

ICE AGENCY
Агентство
Интегрированных
Коммуникаций

2024

ICE

Good advice

Познакомимся?



15 лет

исполнилось нашей
команде в 2023 году



2 офиса

в Москве
и Санкт-Петербурге



Работаем

По всей России

и странам СНГ

60 и < 1500

офисных и полевых
сотрудников



Участник

отраслевых конкурсов
и ассоциаций



Награды

Silver Mercury, Effie, Red Apple

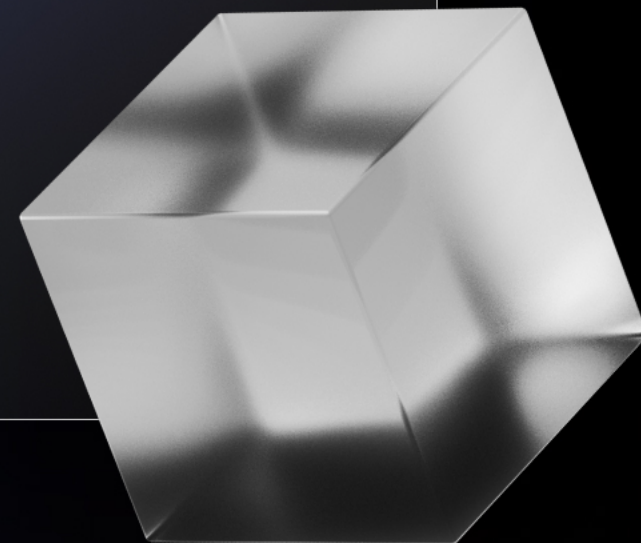
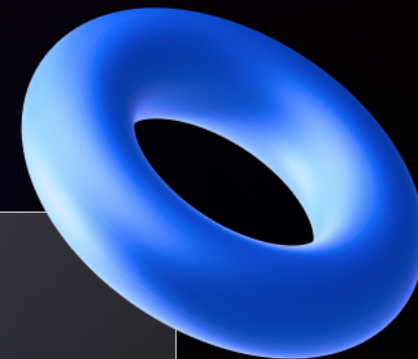


Наша миссия

Объединять усилия профессионалов рекламы и любителей жизни для создания лучших проектов индустрии маркетинга.

Создавать уникальную среду для профессионального и личностного роста. Разрабатывать, применять и делиться лучшими практиками достижения поставленных целей каждого из наших партнёров.

ICE. Good Advice



Компетенции



360 / NCP / TM promo

- Кастомизированные и национальные промо
- Онлайн / офлайн формат
- Интеграция в экосистему торговых решений
- Размещение POSM
- Работа персонала

Trade Marketing

- Организация работы собственной розничной сети продаж клиента
- Мотивационные программы для дистрибьюторов и продавцов



Events & Exhibitions

- Проведение корпоративных мероприятий (конференции, корпоративы, переговоры и т.п.)
- Участие в отраслевых выставках и мероприятиях (идеи, дизайн, застройка, механика, обслуживание)



Digital & SMM

- Digital-стратегия
- Контент
- SMM и продвижение
- Запуск лендингов / чат-ботов
- Собственная платформа для быстрого запуска лендинга



Photo & Video Production

- Креатив (концепция, сценарий, скрипты)
- Пре-продакшен
- Подбор локаций и моделей для съемок
- Фото, видеосъемка и монтаж



Branding & Identity

- Бренд-буки, логотипы, фирменный стиль и любая айдентика
- Дизайн упаковок
- Дизайн рекламных материалов

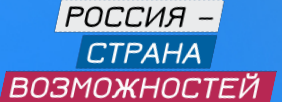
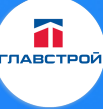


Merch Production

- Корпоративные подарки
- Интенсивы для промо-акций
- Промо-форма
- Сувениры



Наши клиенты

	Косметика & парфюмерия	Алкоголь & табак	Продукты питания	HoReCa	Бытовая химия	Другие отрасли
<3 лет	BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE		   	  Якитория		
3–5 лет		CAMPARI	NUTRICIA		SCJohnson	 
>5 лет	NIVEA	БАТ	 			
Ранний Опыт работы		  DIAGEO EFES	   			   

Лица агентства



**Лариса
Мамедова**
CEO



**Александр
Кузнецов**
Младший управляющий
партнёр



**Александр
Усачев**
Digital-директор



**Сергей
Гусев**
New Business-директор



**Вячеслав
Сурков**
Директор клиентского
сервиса



**Егор
Коноваленко**
Арт-директор



**Александра
Ронжина**
Арт-директор

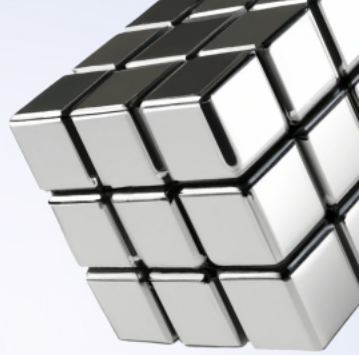


**Елена
Овчинникова**
Директор офиса в СПб



**Роберт
Таирян**
PR-директор

360 / NCP / TM Promo



Чикен Тамагочи

Прикольные герои вселенной KFC стали драйвером роста продаж и среднего чека. Мы смогли противостоять снижению маржинальности и не заиграться в геймифицированной механике со скидками и промокодами.

Решение:

- яркая эмоциональная креативная идея
- игровая накопительная механика
- создание героев – которые в дальнейшем станут маскотами бренда
- анонс 360
- крупный призовой фонд
- привлечение партнеров – крупные игроки рынка (Тинькофф, A101, МТС, Lerna, Моретут и др)

1100

ресторанов KFC
и ROSTIC's

> 11 млн

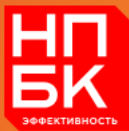
призов разыграно

> 44 млн

охват во всех каналах



Е+ Awards
Шортлист x3



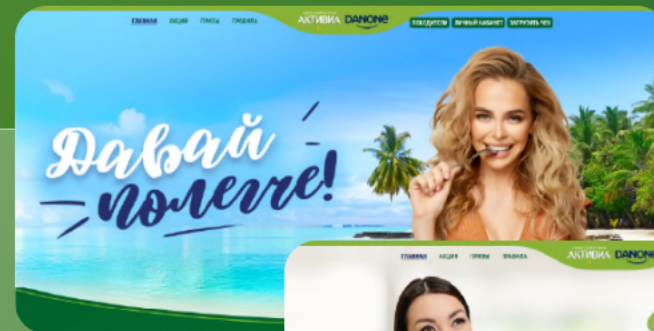
Премия НПБК
Бронза x2

Tailor-made промо «Давай полегче»

Разработка Tailor-made промо для Activia и Danone

Что было сделано:

- Разработка креатива и дизайна
- Разработка платформы с личным кабинетом
- Модерация заявок и чеков
- Горячая линия для поддержки участников
- Закупка, розыгрыш, вручение подарков и уплата налогов



Вотбутерброд!

Создание tailor-made промо для бренда.

Что сделано:

- разработка креативной концепции промо
- разработка дизайна POSM, баннерной рекламы и OLV-ролика
- проведение медийного продвижения промо
- закупка и вручение призового фонда

> 14 млн

показов

> 82 тыс

переходов

> 17 тыс

продаж



Греческое застолье от Фетакса

Tailor-made промо для бренда.

Что сделано:

- разработка креативной концепции промо
- разработка дизайна POSM, баннерной рекламы и OLV-ролика
- проведение медийного продвижения промо
- закупка и вручение призового фонда

4,9 млн

показов

2824

чеков



С восточным ветром!

Коллекционируйте «Оригами Удачи» в Якитории, чтобы выиграть автомобиль.

Что сделано:

- разработка механики
- дизайн промо-сайта
- коммуникация с участниками акции
- техническая поддержка веб-сайта

75

ресторанов

35 тыс

участников акции



Atoderm меняет жизнь к лучшему

Tailor-made промо для бренда.

Что сделано:

- разработка креативной концепции промо
- разработка дизайна POSm
- разработка и программинг чат-бота
- закупка и вручение призового фонда

Confidential

Результаты не раскрываются





Наряжай дом ароматами праздника

Создание tailor-made промо для бренда.

Что сделано:

- разработка креативной концепции промо
- разработка дизайна POSm, баннерной рекламы
- разработка и программинг сайта акции
- проведение медийного продвижения промо

> 455 тыс

ПОКАЗОВ

> 4 тыс

принятых чеков

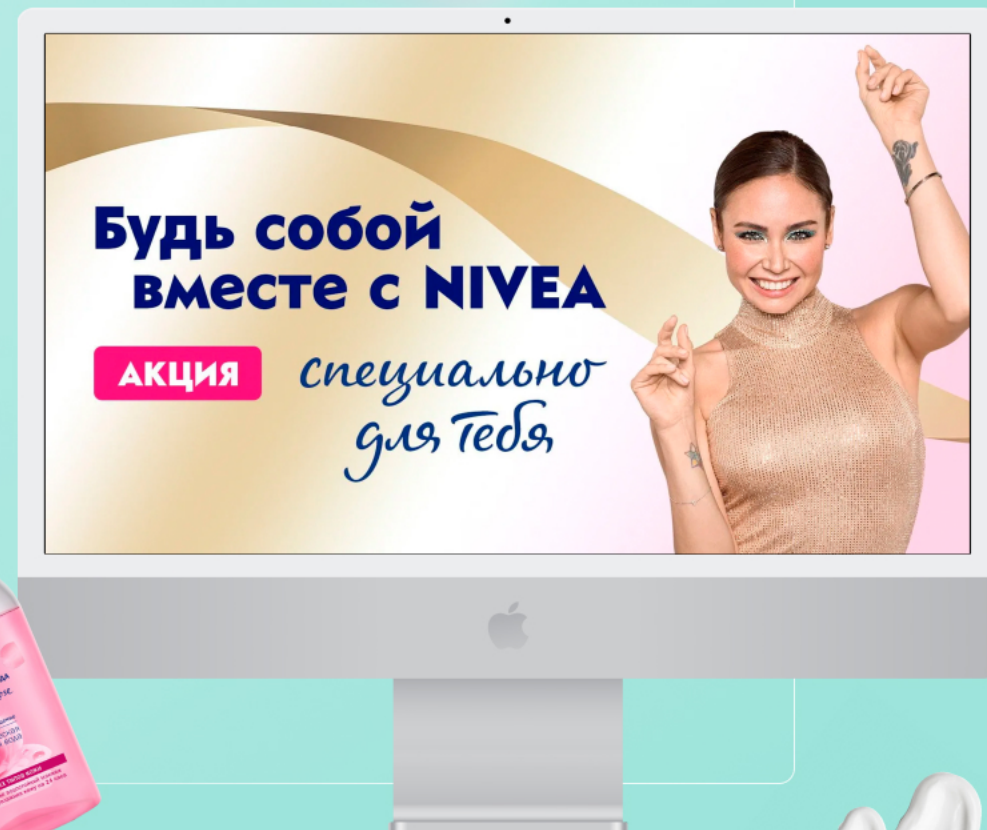


Будь вместе с Nivea

Проведение акции NIVEA: «Будь собой»

Что сделано:

- Организация и сопровождение NCP промо
- Оперативная обратная связь с участникам акции
- Тщательная проверка отчётности участников
- Модерация чеков
- Функция налогового агента
- Документооборот в рамках промо



[ABOUT US](#)[CASES](#)[CONTACTS](#)

Tailor-made промо «Выбери своё движение»

Разработка Tailor-made промо для сети Магнит на спортивной платформе

Что было сделано:

- Разработка концепции с привлечением спортивных блогеров
- Закупка и розыгрыш призов
- Производство и размещение POSM
- Digital-поддержка
- Анонсирующие материалы для online и offline площадок

> 46 тыс

уникальных
пользователей

> 7 тыс

принятых чеков

> 4 тыс

участников



бег
сентябрь

фитнес
октябрь

танцы
ноябрь

йога
декабрь





NIVEA

[ABOUT US](#)

[CASES](#)

[CONTACTS](#)

АКТИ VS NYUSHA

Разработка Tailor-made промо для Пятерочки

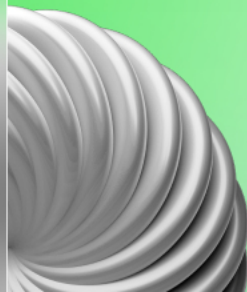
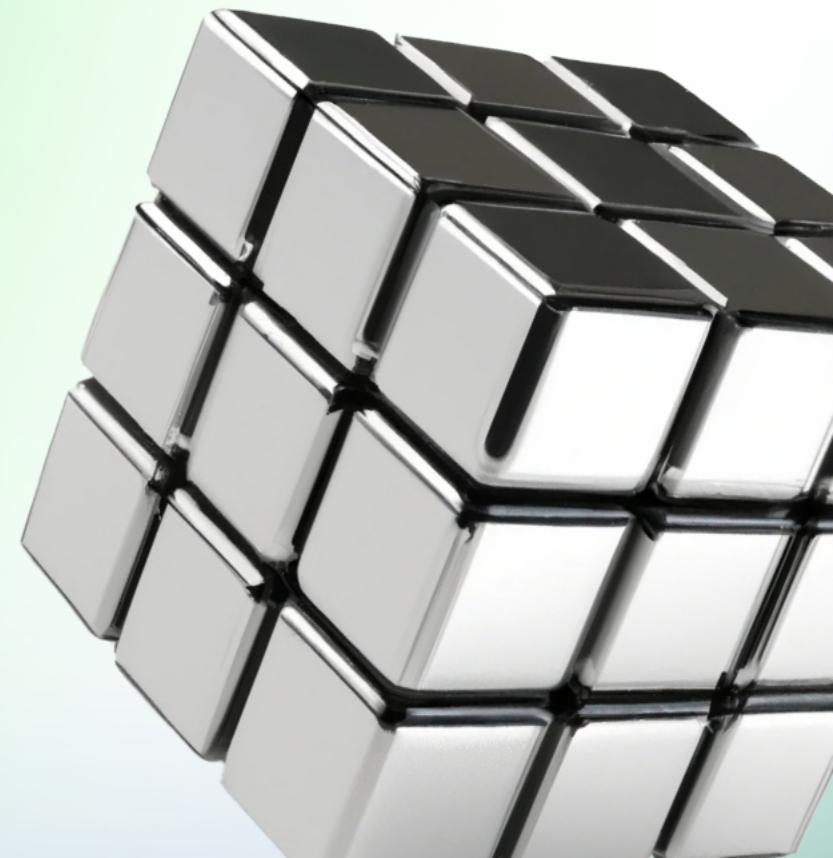
Что было сделано:

- Разработка концепции, KV
- Разработка рекламных материалов
- Разработка промо-страницы
- Составление правил акции
- Закупка и розыгрыш призового фонда



АКТИ VS NYUSHA

Trade Marketing



Мотивационная программа Роснефть

Разработать многоуровневую мотивационную программу для участников товаро-проводящей цепи, которая включает в себя: Стимулирование пробных и повторных продаж, Увеличение лояльности конечных потребителей

Что сделано:

- Проведен аудит по предоставленной клиентом адресной программе
- Разработана и внедрена мотивационная программа для продавцов/консультантов торговых точек
- Разработана стимулирующая мотивационная программа для конечного потребителя с регистрацией кодов на промо сайте акции
- Произведена серия рекламных материалов для анонсирования акции

77

регионов участников

> 10 тыс

розничных продаж



Разработка формата работы собственной розничной сети бренда Glo

Что сделано:

- Создание и поддержание круглогодичной работы команды из <120 человек
- Анализ рынка и разработка формата работы и запуск розничной сети по продаже устройств по нагреванию табака Glo и стиков
- Постоянная разработка и проведение командных тренингов по развитию индивидуальных и командных компетенций
- Отчетность и полная прозрачность работы, за счёт автоматической системы интерпретации голоса 24/7 VOCA + видеонаблюдение 360*

> 100

точек продаж в ТЦ и БЦ с 2017 года

> 250 тыс

розничных продаж устройств Glo



Digital & SMM

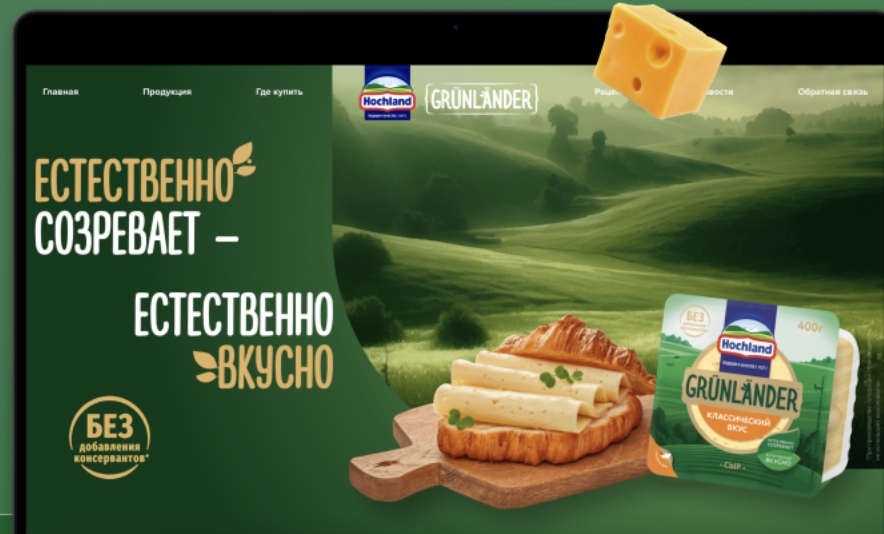


Фирменный сайт

Разработка сайта для бренда.

Что сделано:

- разработка креативной концепции сайта
- написание технического задания
- frontend- и backend-программирование сайта
- наполнение сайта контентом
- техническая поддержка и хостинг сайта



Запуск новых автосалонов LADA по России

Маркетинг-решение для распаковки бизнеса на территории нового региона за 3 дня

Разработано:

- Сайт-шаблон с брендовым дизайном и настроенной интеграцией со штатной системой учета авто в наличии
- Эффективный маркетинг-микс для целевой аудитории автомобилей LADA
- Пошаговый медиаплан на 3 первых месяца работа автосалона
- Система автообновления объявлений на авито и авто.ру
- Предиктивная система аналитики исполнения плана

5

брендовых салонов LADA

3

дня на запуск нового салона



Performance-маркетинг для магазинов доставки натуральных продуктов

Вывод сети магазинов натуральных продуктов в интернет в регионе активного присутствия федеральных сервисов доставки

Что сделано:

- Анализ целевой аудитории и конкурентов
- Анализ продуктовой матрицы и выбор товаров-флагманов для промо
- Медиапланирование и разработка рекламных материалов
- Настройка и запуск performance рекламы
- Настройка аналитики в Power BI

3

федеральных конкурента

8

оффлайн магазинов

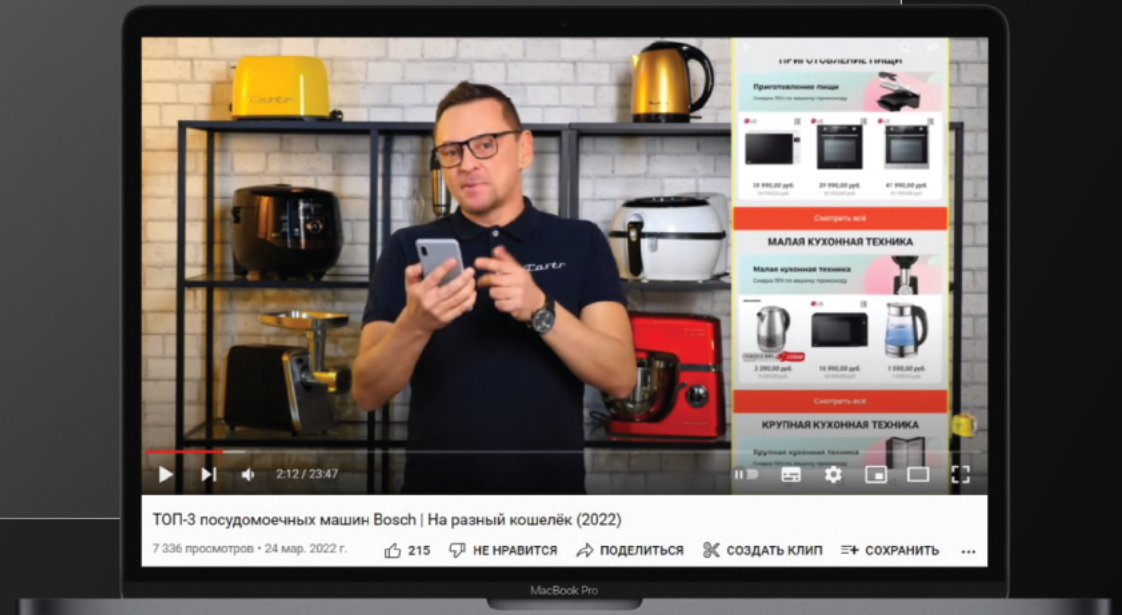
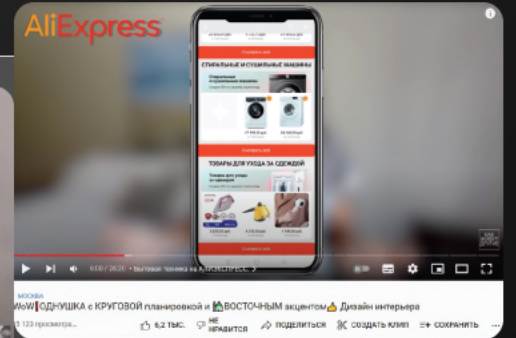


Продвижение AliExpress

Продвижение сегмента бытовой техники через интернет-магазин AliExpress

Что было сделано:

- Подбор охватных и бартерных блогеров
- Создание контента
- Согласование материала
- Отчетность



PR & SMM Hochland Professional

Задачи:

- Поддержка имиджа бренда в Instagram, FB, VK
- Создание сообщества амбассадоров бренда

Решение:

- Концепция продвижения бренда
- Еженедельный контент-план
- Таргетированная реклама
- Съёмки и коммуникация с шеф-поварами, фото –и видеосессии продукта
- Проведение конкурсов и аналитика

> 10 тыс

Подписчиков из сферы гастрономии



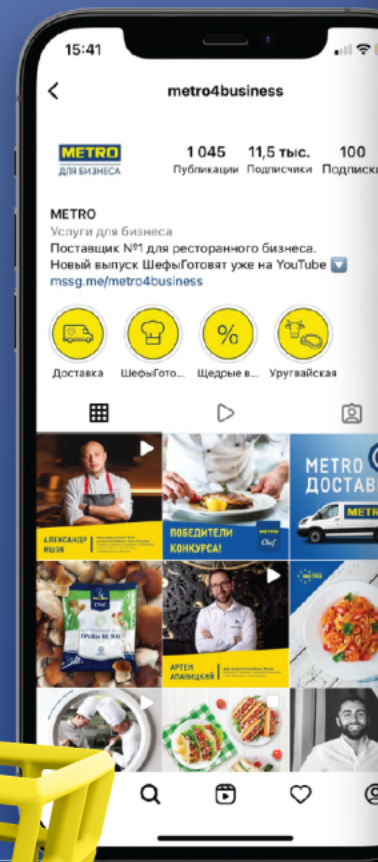
SMM для B2B КОМЬЮНИТИ

Задачи:

- Поддержать имидж в IG, FB, VK
- Увеличить аудиторию
- Продвигать каталог с продукцией собственного производства Metro Chef и увеличить количество переходов на сайт

Решение:

- Разработка концепции продвижения бренда
- Составление еженедельных контент-планов
- Таргетирование и дополнительное продвижение в соцсетях
- Написание сценариев к видео-роликам и съемки с шеф-поварами
- Проведение профессиональных фото и видео сессий продукции
- Аналитика показателей по соцсетям
- Проведение конкурсов и марафонов





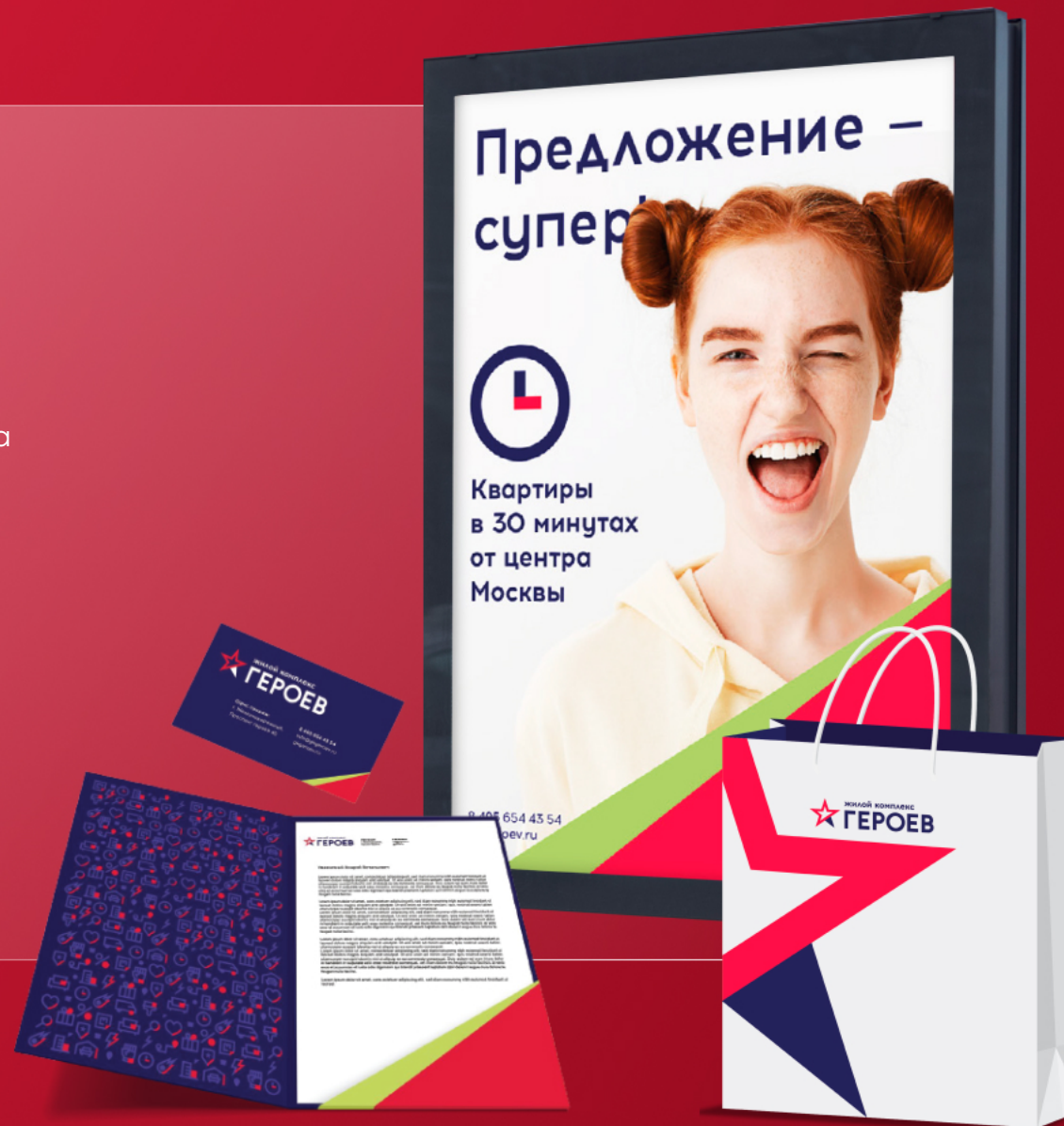
Branding & Identity

Фирменный стиль для ЖК Героев

Создание и соблюдение единой визуальной системы и образа
бренда в коммерческих коммуникациях

Что сделано:

- Креативная концепция
- Система корпоративной идентификации
- Брендинг
- Outdoor



Фирменный стиль для Трёхгорной мануфактуры

Разработка фирменного стиля и навигационной системы

Что сделано:

- Разработка стиля
- Айдентика
- Система навигации



scala

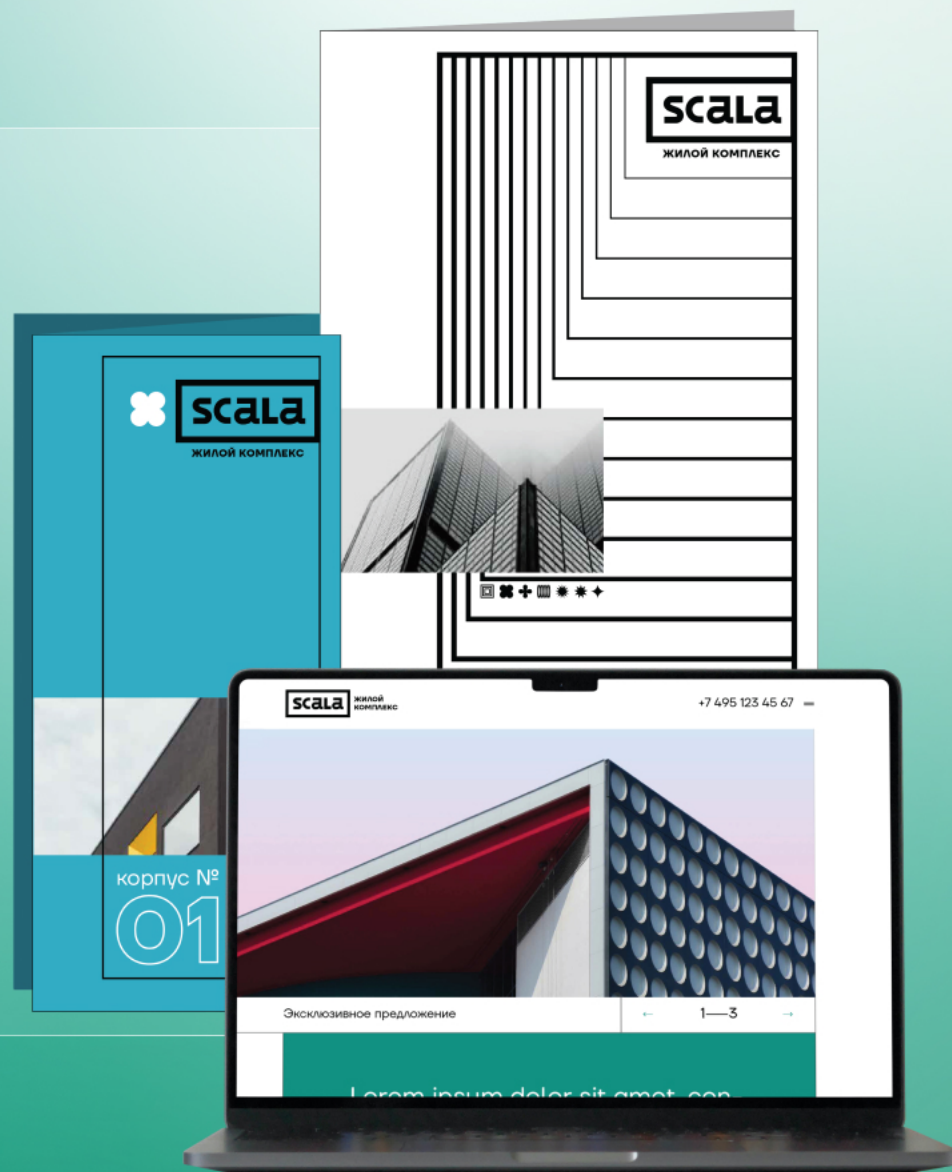
[ABOUT US](#)[CASES](#)[CONTACTS](#)

Фирменный стиль для ЖК Скала

Разработка фирменного стиля и навигационной системы

Что сделано:

- Разработка стиля
- Айдентика
- Система навигации
- Сувенирная продукция
- Деловая документация



Концепция Бренда Touché

Создание концепции и бренд-платформы для ресторана. Работа над всей айдентикой компании.

Что сделано:

- Разработка концепции
- Разработка логотипа и айдентики бренда
- Разработка интерьера

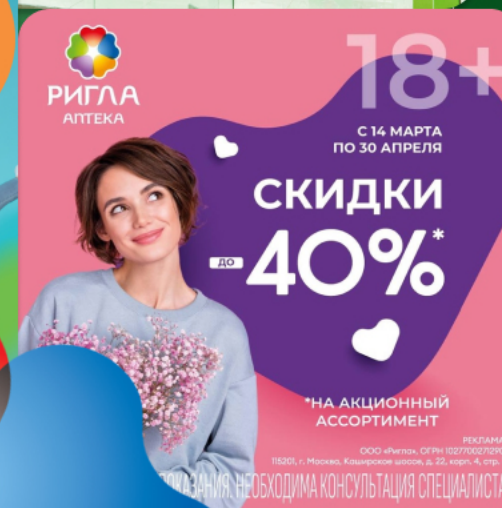


Фирменный стиль Сети аптек «Ригла»

Создание концепции обновленного фирменного стиля для сети аптек.
Работа над всей айдентикой компании.

Что сделано:

- Разработка брендбука
- Разработка логотипа и айдентики бренда
- Разработка корпоративной полиграфии
- Разработка навигации
- Разработка формы для сотрудников



Концепция бренда

Создание концепции и бренд-платформы для коньяка. Работа над всей айдентикой компании.

Что сделано:

- Разработка дизайна
- Разработка дизайна этикетки
- Продвижение нового логотипа



Концепция бренда

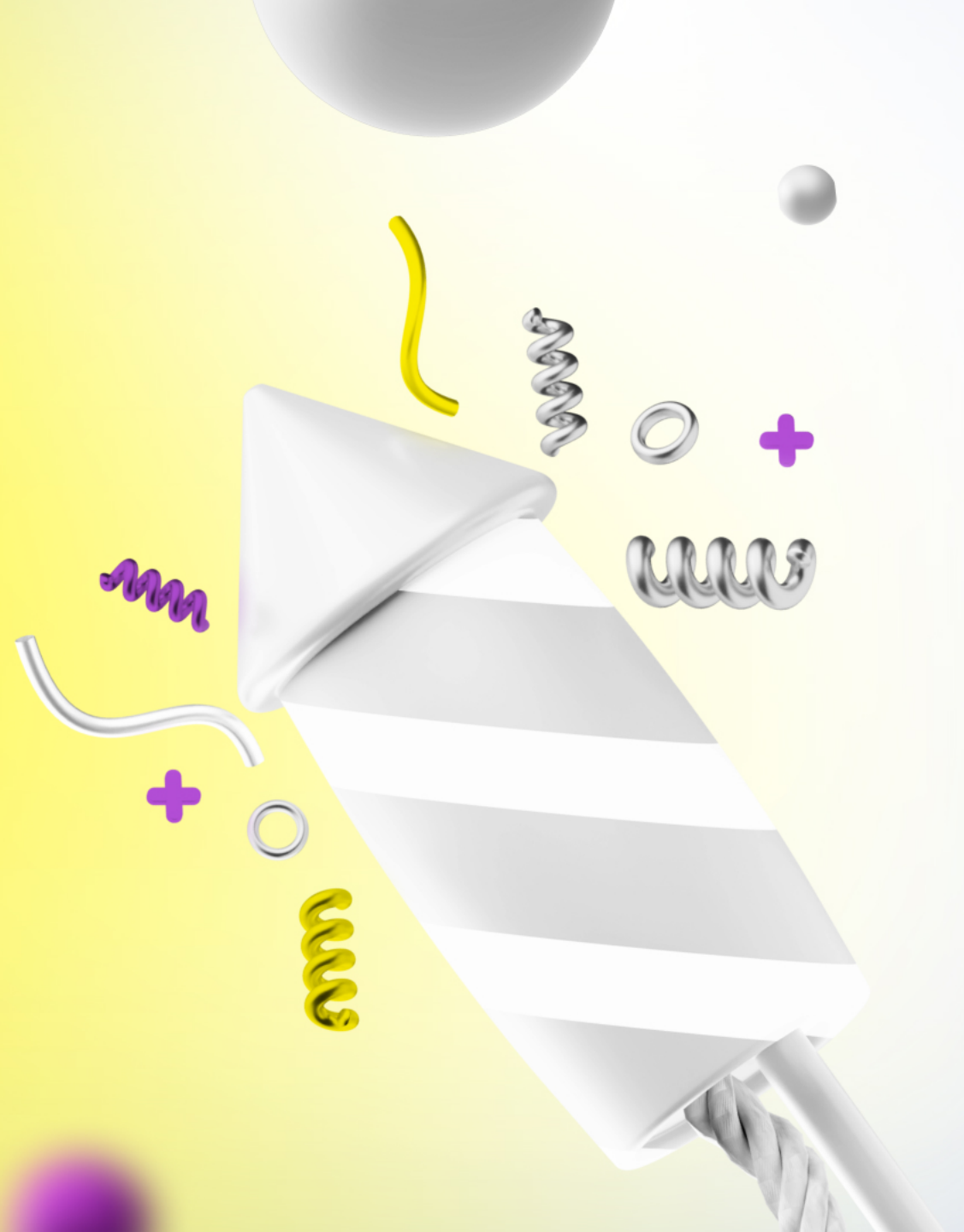
Создание концепции и бренд-платформы бренда нижнего белья. Работа над всей айдентикой компании.

Что сделано:

- Разработка дизайна
- Разработка визуального стиля
- Стратегия продвижения бренда
- Спецпроекты и коллаборации



Expo & Event



Стенд Segezha group

Разработка проекта и застройка стенда
для выставки РОСУПАК 2022

Решение:

Было предложено три креативные концепции реализации стенда.
Клиентом была выбрана концепция 1, которая была доработана
и реализована агентством

100 м²

площадь застройки

> 1,5 тыс

посетителей

[Смотреть шоурил](#)





Разработка стенда для правительства МО

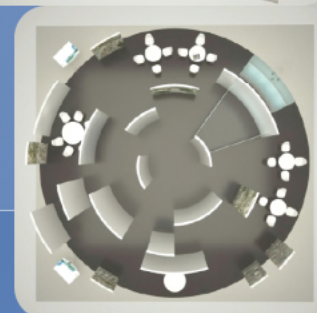
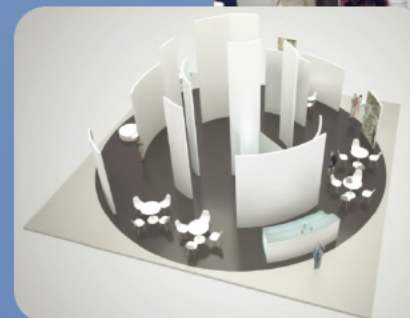
Разработка концепции визуализации инвестиционной привлекательности регионов Московской области.

Концепция стенда:

Стенды, расположенные от центра площадки, символизируют города Московской области.

На каждом стенде отображена территория, выделенная под инвестиции.

[Смотреть шоурил](#)



Интеграция бренда на фестиваль ПИР

Разработка концепции интеграции в качестве
Генерального партнёра выставки ПИР 2021-2023

Цели сотрудничества:

- Привлечь внимание ЦА и переключить потребителей конкурентных ТМ на продукцию Hochland Professional
- Подписать ЦА на страницу Hochland Professional в соц. сетях
- Познакомить ЦА со всем ассортиментом сыров Hochland Professional
- Повысить лояльность ЦА к продукции Hochland Professional в сегменте HoReCa посредством проведения мастер-классов с применением продукции Hochland Professional

Смотреть шоурил



Интеграция бренда на фестиваль Gastreet

Разработка концепции интеграции в качестве партнёра фестиваля Gastreet 2019

Что сделано:

- Разработка креативной концепции
- Аренда, брендинг и логистика фуд-трака
- Разработка меню, продажа блюд
- Организация работы шеф-поваров по заготовкам блюд
- Креатив и производство фото-зоны
- Дизайн и брендинг промо-формы
- Букинг площадки
- Проведение конкурса в соц. сетях
- Проведение мастер-класса шеф-повара
- Брендинг и производство расходных материалов

[Смотреть шоурил](#)





Интеграция бренда на фестиваль Gastreet

Что сделано:

- Разработка креативной концепции
- Дизайн, производство и монтаж двухэтажного павильона
- Дизайн и производство рекламно-информационных материалов
- Отбор и подготовка квалифицированного персонала
- Обеспечение необходимого оборудования и инвентаря

Смотреть шоурил



Merch & Production



Мобильный бар и сувенирная продукция

Разработка и производство мобильных конструкций
и брендированных носителей

Что сделано:

- Разработка и производство мобильного бара
- Разработка и производство фотозон
- Разработка и производство сувенирной продукции



Сувенирная Продукция и POSM

Разработка и производство брендированной сувенирной продукции и POS-материалов

Что сделано:

- Разработка и производство мерча
- Разработка и производство новогодних подарков
- Разработка и производство сувенирной продукции
- Разработка и производство POS-материалов



Детские кассы в сети Перекрёсток

Разработка и производство специальной кассы для категории покупателей с детьми

Что сделано:

- Разработка концепции дизайна касс
- Планирование навигации в торговых залах
- Разработка дополнительных способов вовлечения покупателей и их детей





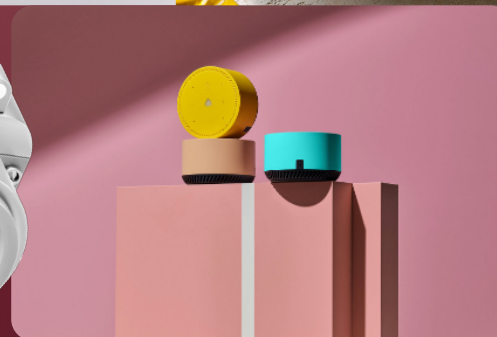
Photo & Video Production

Фото / видео продакшн

Полный цикл съемки от идеи до реализации

Что делаем:

- Разработка идеи под контент
- Написание ТЗ / сценария
- Раскадровка, подготовка референсов съемки
- Подбор актеров / команды / шефов
- Обеспечение реквизитом, подбор локаций
- Озвучивание (закадровый голос / музыка / sound design)
- Съемка
- Пост продакшн, коррекция



[ABOUT US](#)[CASES](#)[CONTACTS](#)

Фото / видео продакшн

Полный цикл съемки от идеи до реализации

Кейсы:

- **TANUKI РЕКЛАМА**

Продукт: суши / роллы

- **ВИКТОР БЕЛЕЙ, РЕСТОРАН «УХВАТ»**

Продукт: мягкий сыр в рассоле

- **ПИЦЦЕРИЯ «22 СМ»**

Продукт: сыр для пиццы Моцарелла

- **4 ШЕФА**

Продукт: линейка сыров Hochland Professional

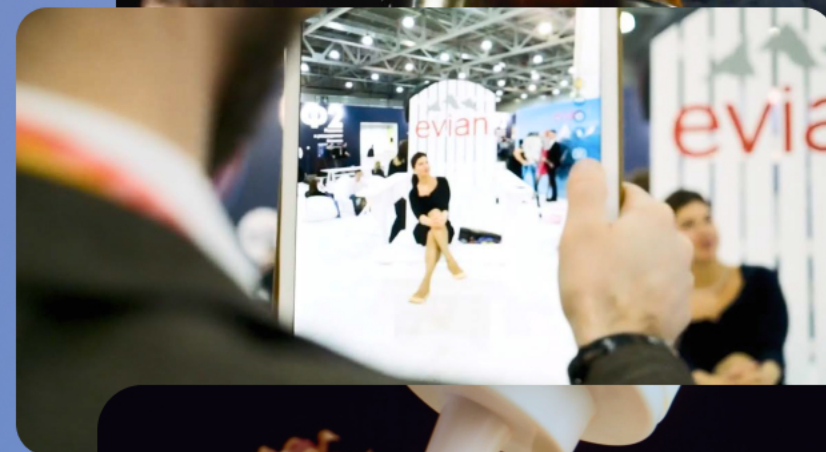
- **ВИДЕО МАСТЕР-КЛАССЫ**

Продукт: линейка сыров Hochland Professional

- **АНДРЕЙ РЫВКИН, UNITED KITCHEN**

о специфике работы кухни небольшого корнера

[Смотреть видео](#)



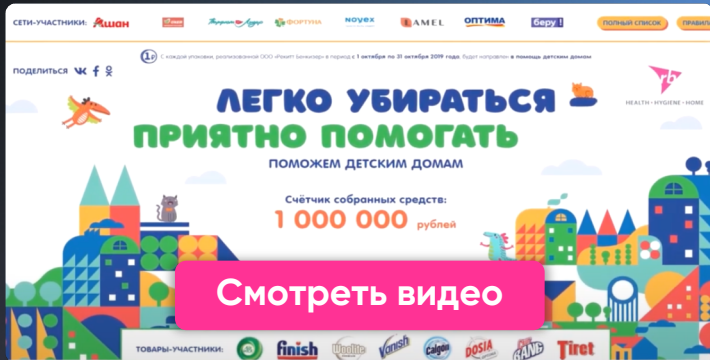
Социальная ответственность

Мы активно участвуем в социально направленных проектах, как совместно с брендами, так и в рамках собственных проектов. Наша команда регулярно помогает благотворительным фондам и готова поддержать любую вашу социальную инициативу.



Благотворительное промо “Легко убираться – приятно помогать”

Механика с отчислениями от покупки
в пользу детских домов по всей России



Beiersdorf NIVEA

Благотворительные промо в коллаборации с фондом “Соединение”

Механика с отчислениями от покупки
в пользу фонда поддержки слепоглухих



**Мы сотрудничаем
и поддерживаем
фонды:**

Старость
в радость

 **дари еду**



фонд помощи
хосписам
Вера



Почему мы?

Кто не рискует – тот не пьёт креативный

А мы рисковать не боимся: сложные задачи всегда нравились нам больше всего. Потому что слаще всего видеть, как они решаются.

Так что звоните нам. Если случается челлендж!



Умеем работать с индексом счастья клиента

Для нас важно, чтобы проект нравился клиенту и его аудитории.

Поэтому удивляем, вдохновляем и дарим лучшие решения!



Эффективность – наше второе «Я»

Мы понимаем, что главным итогом должен стать коммерческий успех клиента.

Умело совмещаем креатив и костэффективность!



Всегда идём навстречу

Критика? Отлично. Просьба? Выслушаем. Комментарий? Обсудим.

Потому что клиентоориентированность и гибкость – наши главные ценности!



Растопим лёд между нами!

ICE Agency



+7 495 984 79 74



info@icepromotion.ru



<https://iceagency.ru>

